

Kleinhempel Photography

Bildkompetenz seit 75 Jahren

Das Fotostudio ist die Keimzelle der Kleinhempel GmbH.

Unsere erfahrenen und kreativen Fotografen setzen Ihre Bildideen um oder entwickeln mit Ihnen eine passende Bildsprache für Ihre Produkte.

Unsere Arbeits-Schwerpunkte:

- Still Life Photography
- Produkt- und Katalogfotos
- Produktanimation und -video



Still Life Photography

Perfekt in Szene gesetzt

Still Life Photography ist die „Hohe Schule“ der Fotografie.

Wir erstellen spannende und atmosphärische Fotos von Ihren Produkten.

Natürlich kümmern wir uns auch um Styling, Requisite und die richtige Location.



Katalogfotografie

Hochwertige Produktfotos

Wir inszenieren Ihre Produkte in variationsreichen Katalogfotos mit spannender Lichtführung und Bildgestaltung. Eine gute Produkterkennbarkeit und wertige Darstellung sind dabei immer im Fokus des Fotografen.

Mit viel Erfahrung, organisatorischem Geschick und einem durchdachten Workflow sorgen wir dabei auch noch für einen überschaubaren Aufwand.



Freigestellte Katalogfotos

Produkt pur – sonst nichts

Volle Konzentration auf das Produkt. Freistehend vor reinem Weiß - nichts lenkt von der klaren Produktdarstellung ab. Freisteller sind besonders bei großen Produktmengen gefragt.

Masse, aber Klasse. Das Kleinhempel-Fotostudio produziert Katalogfotos, die auch das einfachste Produkt plastisch, klar und knackig darstellen und gleichzeitig den Verbraucher ansprechen. Egal ob Print- oder Online-Einsatz und immer zu fairen Konditionen.



Produktanimationen

Interaktive Produktdarstellungen

360°-Produktfotos zeigen Produkte rundum von allen Seiten und machen sie plastisch erfassbar, ergänzende Funktionsdarstellungen erklären Funktionsabläufe und machen besondere Produkteigenschaften verständlich.

Das Fotostudio von Kleinhempel hat sich schon früh auf interaktive und bewegte Produktdarstellungen spezialisiert und bietet für die unterschiedlichsten Anforderungen passende Formate und jede Menge Erfahrung.



Produktvideos

Ihr Produkt in der Hauptrolle

Gute Produktvideos zeichnen sich durch eine wertige Produktdarstellung, ein kurzweiliges Drehbuch und eine einfach verständliche Produkterklärung aus. Schnell erkennt der Interessent Produktvorteile und besondere Funktionen. Das Video liefert Information und gibt Sicherheit für eine Kaufentscheidung. So kann der Einsatz von Produktvideos am PoS, im Onlineshop oder auf der Homepage die Absatzzahlen steigern und gleichzeitig das Marken- und Produkt-Image verbessern.



Kontakt

Kleinhempel GmbH
Tarpenring 17
22419 Hamburg

Ansprechpartner:
Matthias Simon

Telefon: +49 (0)40 514005 54
E-Mail: simon@kleinhempel.de

www.kleinhempel.de