

Digital Signage mit Kleinhempel

Unsere Leistungen im Überblick



Digital Signage im Full-Service

Kleinhempel Leistungen im Überblick

Kleinhempel verfügt über langjährige Erfahrung in allen Fragen der visuellen Kommunikation. Wir zeigen Ihnen, wie Digital Signage zur **Verkaufsförderung** sinnvoll eingesetzt werden kann und welche Sendeformate und welche Technik für Ihr Projekt die Richtigen sind.

Kleinhempel versteht sich als **Fullservice-Anbieter**, der Sie von der Konzeption, über Fragen der Mediengestaltung bis hin zur Entscheidung für das richtige Content-Management-System und den passenden Displaysystemen professionell berät und verlässlich begleitet.

Kleinhempel bietet Ihnen:

Konzeption

Mediengestaltung

Content-
Management

Display-Systeme

Hardware, Software und Content

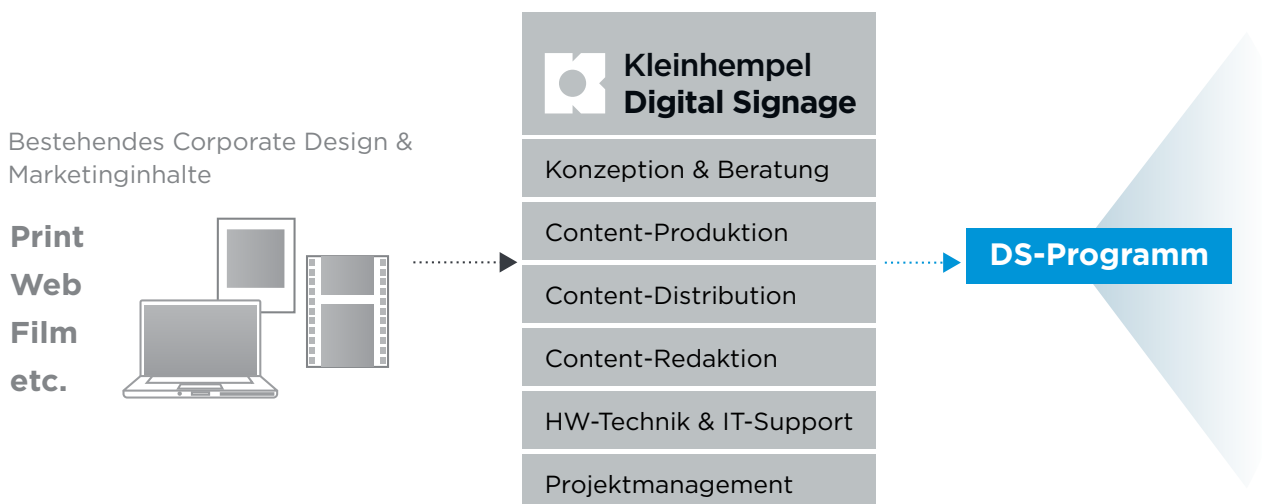
Komplett-Lösungen aus einer Hand

Viele Anbieter reden über **Digital Signage-Lösungen** und decken doch nur Teilaspekte ab. Wer Monitore anbietet, die für den Digital Signage-Betrieb geeignet sind, versorgt Sie nicht unbedingt auch mit den Inhalten, die gezeigt werden sollen.

Und worauf sollten Sie achten, wenn es um die Wahl eines passenden Redaktionssystem geht, um diese Inhalte ohne großen Aufwand pflegen und aktualisieren zu können?

Als **Full-Service-Partner** bündelt Kleinhempel alle Themen und die damit verbundenen Leistungen nach Bedarf, stimmt das Gesamtpaket auf Ihre Erfordernisse und Möglichkeiten ab und begleitet Sie - wenn gewünscht - in allen Phasen des Projekts.

Digital Signage aus einer Hand - und einem Guss.



Konzeption - Digital Signage zu denken

Wie lassen sich Bildschirme als Informations- und Werbemedium für eine zielgerichtete **Kundenansprache am PoS** nutzen? Das ist die zentrale Frage beim Thema Digital Signage.

Alle Inhalte werden digital aufbereitet und distribuiert. Dadurch wird Kundenkommunikation so **aktuell** und **differenziert**, wie es mit gedruckten Botschaften und Plakaten kaum möglich wäre. Bewegtbilder und ansprechende Animationen sorgen zudem für ein **dynamisches, modernes Erscheinungsbild** und **hohe Aufmerksamkeit**.

Nehmen Sie sich die Zeit, die wichtigsten **Ziele und Ideen** für Ihr Digital Signage-Projekt konkret zu benennen. Für die Umsetzung Ihrer Vorhaben empfiehlt es sich außerdem, in Projektphasen zu denken: Eine sogenannte **Pilotphase** bietet Gelegenheit, das Konzept einem ersten **Realitätscheck** zu unterziehen und anhand der gemachten Erfahrungen ggf. zu optimieren.

Im Rahmen der **Rollout-Phase** geht es in erster Linie um den Aufbau der technischen Infrastruktur und die entsprechende Organisation der Inhalte. In diese Phase fällt ggf. auch das Testen von Sendep länen und die Schulung von Mitarbeitern.

Und auch für den regulären **Sendebetrieb** müssen Standards und Abläufe konzeptionell festgehalten und definiert werden: Welche Inhalte sollen zentral vorgegeben werden, welche dezentral durch die Filialen? Wieviel Service und Support ist durch externe Dienstleister erwünscht bzw. erforderlich?

Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir das **inhaltliche Konzept** und liefern hierzu die passende **technische Konzeption**. Darüber hinaus begleiten wir Sie in allen Umsetzungsphasen mit Rat und Tat und sorgen dafür, dass Ihr Projekt wie geplant realisiert wird und erfolgreich läuft.

Mediengestaltung - Digital Signage mit Anspruch

Die kreative Herausforderung für **Digital Signage-Formate** besteht darin, in vergleichsweise kurzer Zeit die Aufmerksamkeit des Betrachters zu gewinnen, um die Werbebotschaft zu transportieren und sein Interesse zu wecken. Im Vergleich zu **Print-Lösungen** liegt der visuelle Schwerpunkt weniger auf der Größe, sondern vielmehr auf **Bewegung und Dynamik**. Wobei darauf geachtet werden sollte, dass ein „Zuviel“ auf dem Monitor u. U. kontraproduktiv wirken kann und im Zweifel für Konfusion oder Irritation beim Betrachter sorgt.

Im Unterschied zu **Web- und TV-Formaten**, die ebenfalls mit Bewegtbildern arbeiten, verzichtet Digital Signage häufig auf den Einsatz von **Sound als Gestaltungs- und Informationselement**. Daher empfiehlt es sich, ggf. auch **bestehende Marketing-Inhalte** (Bildmotive, Film-Clips, Banner-Kampagnen) in ein Digital Signage-kompatibles Format zu bringen. Diese Aufgabe nehmen wir Ihnen gern ab und komplettieren die Inhalte nach Bedarf mit eigens produzierten Trailern und Clips, die Ihr Digital Signage-Programm perfekt abrunden.

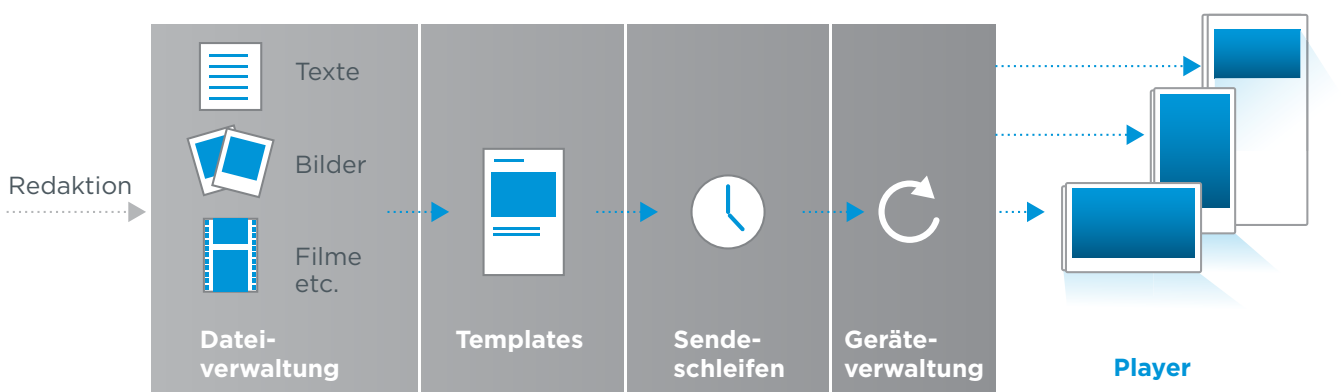
Content-Management - Digital Signage klug organisieren

Digital Signage ist in mehrfacher Hinsicht ein **dynamisches Medium** und lebt von der Möglichkeit, Kunden gezielt und aktuell sowie nach Ort und Zeit differenziert anzusprechen.

Daher sollte das **Redaktionssystem** (engl.: Content-Management-System), für das Sie sich entscheiden, eine effiziente Sendeplanung für verschiedene Standorte und Programme ermöglichen. Außerdem sollte es über ein Rollen- und Rechtssystem verfügen, das eine Verzahnung von zentralen Vorgaben und lokalen Inhalten zulässt.

Kleinhempel unterstützt Sie im Rahmen der **Evaluierung und Auswahl** eines geeigneten Redaktionssystems, hilft bei der **Einrichtung des Systems** und organisiert **Schulungen bzw. Support** für diejenigen Mitarbeiter, die das System pflegen und aktualisieren sollen. Alternativ können Sie Kleinhempel auch als Dienstleister für die Sendeplanung und anfallende Redaktionsarbeiten in Anspruch nehmen.

CMS Content Management System



Display-Systeme - Digital Signage Standards

Natürlich gibt es technische Anforderungen an Display-Systeme, die immer erfüllt sein müssen. Hierzu zählt vor allem das **24/7 Kriterium**, worunter die Tauglichkeit von technischen Geräten im Dauerbetrieb verstanden wird.

Sogenannte Consumer-Produkte scheiden somit für Digital Signage-Einsätze in der Regel aus.

Dennoch ist die Palette an Professional Displays oder Panels schwer überschaubar - und ständig drängen neue Produkte auf den Markt. Profitieren Sie von der **Marktkennntnis und Erfahrung von Kleinhempel**. Wir erörtern mit Ihnen verschiedene technische Lösungen für Ihr Digital Signage-Vorhaben und helfen Ihnen, unter Abwägung von Vor- und Nachteilen, eine optimale Investitionsentscheidung zu treffen.

Außerdem sind wir in einem starken **Partnernetzwerk** organisiert, über das wir **attraktive Einkaufskonditionen** für die meisten marktüblichen Professional Displays an Sie weitergeben können.





Kleinhempel
Große Wirkung

Large Format Printing

Photography

Digital Signage

Kleinhempel GmbH
Tarpfenring 17
22419 Hamburg

Tel. +49 (0) 40 514 005 - 0
Fax +49 (0) 40 511 77 22

beratung@kleinhempel.de
www.kleinhempel.de