

# Einsatzbereiche

Digital Signage – extrem vielseitig und kommunikationsstark





## Messen und Events

### Digital Signage als Imagerträger und Werbemedium

Bei Messen und Events handelt es sich um zeitlich begrenzte Ereignisse. Die jeweiligen Inhalte stehen häufig bereits vor der Veranstaltung fest und unterliegen in der Regel keinem ständigen Aktualisierungs- oder Differenzierungsbedarf.

Die Anforderungen gestalten sich entsprechend: Gefragt sind vergleichsweise einfache Digital Signage-Lösungen, die mobil und damit flexibel einsetzbar sind und sich im Zweifel auch mieten lassen. Interaktive Anwendungen und der Einsatz von berührungsempfindlichen Touchscreens

sind in diesem Zusammenhang zunehmend gefragt, da sie eine tatsächlich bedarfsgerechte Information ermöglichen und die erforderliche Hardware heutzutage ausgereift und durchaus bezahlbar geworden ist.



## Öffentlicher Raum

### Digital Signage als Informations- und Leitsystem

Digital Signage an Universitäten, Krankenhäusern, Behörden und anderen “Public Areas” läßt sich wohl am ehesten mit klassischen Informations- und Leitsystemen in Verbindung bringen.

Der Ansatz, mithilfe einer entsprechenden Beschilderung (Si-

gnage) Besuchern die nötige Orientierung zu bieten, liefert damit auch die Erklärung für die Herkunft des Begriffes Digital Signage.

Sogenanntes Wayfinding sowie Service-Themen dominieren also vor marketinglastigen Botschaf-

ten, wobei sich eine thematische Vermengung zunehmend beobachten läßt.



## Einzelhandel

### Erfolgreiches Instore Marketing mit intelligenten DS-Lösungen

Viele Kaufentscheidungen werden am Point of Sale spontan getroffen. Maßnahmen zur Absatzförderung und damit die Möglichkeit, Kaufentscheidungen in letzter Minute zu beeinflussen, spielen für Einzelhandels- und Dienstleistungsunternehmen

also eine besondere Rolle im Marketing-Mix.

Insbesondere Filial- und Franchisebetriebe entscheiden sich immer öfter für platzsparende, effiziente Digital Signage-Lösungen, da sie auf diese Weise ihre

Kundenkommunikation zentral steuern und standortübergreifende Angebote und Informationen am Punkt der (potentiellen) Kaufentscheidung gezielt platzieren können.



**Kleinhempel**  
**Große Wirkung**

Large Format Printing

Photography

Digital Signage

Kleinhempel GmbH  
Tarpenring 17  
22419 Hamburg

Tel. +49 (0) 40 514 005 - 0  
Fax +49 (0) 40 511 77 22

[beratung@kleinhempel.de](mailto:beratung@kleinhempel.de)  
[www.kleinhempel.de](http://www.kleinhempel.de)